

# ALPRO: 100% PIONIER IN PLANTAARDIGE VOEDING SINDS 1980



## Feiten & cijfers

Moederbedrijf Danone

Hoofdzetel Alpro Gent (BE)

Productie 3 fabrieken in Wevelgem (BE),  
Issenheim (FR) en Kettering (UK)

Verkoopkantoren In kernlanden BE, NL, UK, GE en Spanje,  
Frankrijk, Scandinavië en buiten Europa

Werknemers > 1500

Netto-omzet Alpro Dubbele groeicijfers in 2019

Marktaandeel Alpro is in zijn kernmarkten in Europa  
toonaangevend op het gebied van  
plantaardige voeding

Merken Alpro & Provamel

**Wij bij Alpro gaan voluit voor plantaardig.** Ons doel is om mensen ervan bewust te maken dat meer plantaardig eten op je bord een belangrijke stap is in het ten goede veranderen van de manier waarop de wereld eet.

Alpro is al 40 jaar de **Europese pionier op het gebied van plantaardig eten en drinken** en biedt een lekkere selectie van plantaardige dranken, alternatieven voor yoghurt en room om te koken, desserts en ijs op basis van niet-genetisch gemodificeerde sojabonen, amandelen, hazelnoten, cashewnoten, rijst, haver en kokosnoten. We breiden ons assortiment voortdurend uit om **via voeding zoveel mogelijk mensen gezond te houden.**

Onze oprichter erkende in de jaren tachtig van de vorige eeuw de kracht van planten als **evenwichtige oplossing voor mensen en de planeet.** We willen voor beide een positieve verandering teweegbrengen. Daarom zetten we ons in om onze ecologische voetafdruk en ons waterverbruik te verminderen, hechten we waarde aan de inkoop van duurzame grondstoffen en optimaliseren we voortdurend onze productverpakkingen.

We zijn er ook bijzonder trots op dat Alpro **B Corp-gecertificeerd** is sinds 2018 – we maken deel uit van een netwerk van bedrijven die sociale en ecologische doelstellingen combineren met financieel succes.

**WE LEIDEN DE VERANDERING, WAARDOOR PLANTAARDIGE VOEDING EEN POSITIEVE DAGELIJKSE KEUZE WORDT VOOR HET WELZIJN VAN DE PLANEET AARDE EN HAAR BEWONERS**



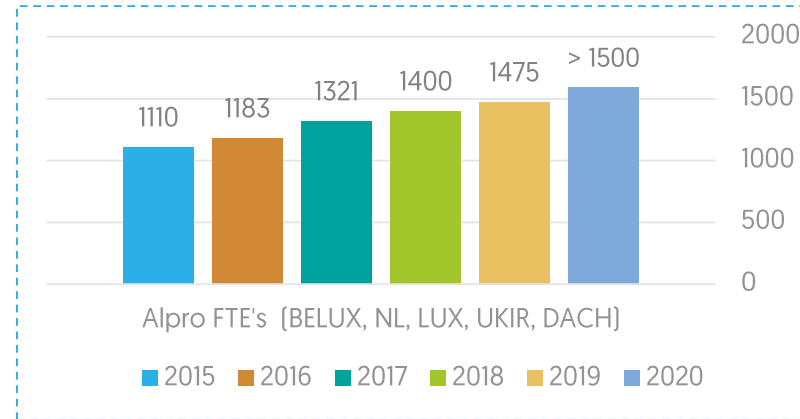
# ALPRO: 100% PIONIER IN PLANTAARDIGE VOEDING SINDS 1980

## Groei van de onderneming

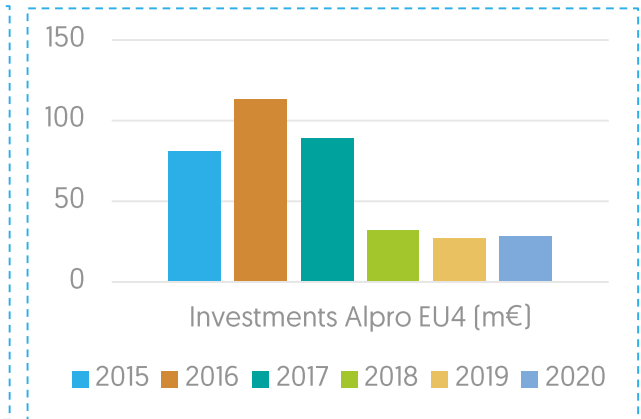
De oprichters van Alpro richtten, overtuigd van de enorme waarde van plantaardig voedsel voor mens en planeet, het bedrijf in 1980 op. De oorspronkelijke missie was om de hongersnood in Afrika te bestrijden met plantaardige voedingsmiddelen. Het belangrijkste instrument in deze strijd was de voedingskracht van de sojaboon. De sojaproducten van het bedrijf werden al snel in Europa op de markt gebracht, aanvankelijk alleen op de markt voor gezonde voeding. Na enkele jaren werden de producten ook door supermarkten gestockeerd, wat meteen ook de exponentiële groei van het bedrijf inluidde.

- **In 1989 bouwde Alpro in Wevelgem** (België) de **grootste en modernste vestiging voor sojaproductie van Europa** op basis van het UHT-proces. Deze werd in de loop der tijd uitgebreid naar de productie van verse producten en van plantaardige alternatieven voor yoghurt en desserts en de productie van drinks op basis van amandel, haver, kokosnoot en rijst.
- **In 1996 nam Alpro Sojinal over**, waardoor het bedrijf versterkt werd met een extra productie-eenheid voor sojadrinks in Issenheim (Frankrijk), die ook werd uitgebreid met amandel- en andere plantaardige drinks.
- **In 2000 bouwde Alpro een gloednieuwe sojafabriek in Kettering** (UK), die snel groeit met extra productielijnen.
- **In 2012 voegde Alpro voor het eerst twee niet-soja-drinks toe aan zijn assortiment:** Alpro Amandeldrink en Alpro Hazelnootdrink, en verbreedde het snel zijn hele productgamma.
- **Sinds april 2017 maakt Alpro deel uit van Danone.**
- **In 2018** investeerde Alpro in een **hoogbouwmagazijn, een plantaardig innovatiecentrum en een pilootfabriek** in Wevelgem.

## Dankzij mensen (> 1500)



## en investeringen (€370 miljoen sinds 2015)



## 2020: > €30 miljoen investeringen in onze fabrieken om aan de plantaardige groei en innovaties te beantwoorden

### WEVELGEM

- Plantaardig alternatief voor uitbreiding yoghurtproces
- Invoering van duurzame kartonnen bekertjes
- Extra grond naast de fabriek
- Productieoutput in de fabriek: 10 drinks lijnen, 8 cup-lijnen, 350.000 ton eindproduct (+/- 50% van de Alpro-productie)
- Pellen van 50.000 ton soja voor 3 Alpro-fabrieken

### KETTERING

- Snelle Tetra-verpakkingslijn voor de snelgroeiende UHT-productie van soja, haver, rijst en kokos.
- Productie-output in de fabriek: 7 drinks lijnen

# TOP 3 SKU OP BASIS VAN VERKOOPWAARDE



UKIR

IRI P8, 2020

1. Almond Drink Fresh No Sugars 1L
2. Soya Drink Fresh 1L
3. Almond Drink UHT No Sugars 1L



BELUX

Nielsen P8, 2020

1. Alpro Cooking Light 250ml
2. Soya Drink UHT 1L
3. Almond Drink UHT No Sugars 1L



FR

Nielsen P8, 2020

1. Alpro Almond Original 1L
2. Alpro Almond No Sugars 1L
3. PB Alternative to Yoghurt Soy-Coconut 500g



DACH

Nielsen P7, 2020

1. Almond Drink No Sugars 1L
2. PB Alternative to Yoghurt Soya Plain No Sugars 500g
3. Oat Drink UHT 1L



NL

Nielsen P8, 2020

1. Mild & Creamy Soya Plain Unsweetened 750g
2. Mild & Creamy Soya Plain 750g
3. PB Alternative to Yoghurt Soya Plain 500g



# 40 JAAR PLANTAARDIGE POWER

SINCE 1980



1973

Tijdens de heerlijke hippiehoogdagen van de seventies rijst een groepje soja-minnende pioniers aan het firmament. Ze maken grootse plannen voor een betere manier van eten.



1979

Ze rullen hun fleurige, gebatikte T-shirt in voor een fris witte labojas en storten zich vol overgave op de ontwikkeling van een **nieuwe sojadrink**. En ze lanceren hun lekkers in België. Hoera!

alpro

1980

Zwierige olifantenpijpen maken plaats voor zwierige manen en het is **game on voor Alpro** en haar missie om meer plantaardig te eten.

Provamel  
Organic Bio

1983

Michael Jackson toont ons zijn Moonwalk, Jaws 3D bezorgt filmfans net geen acute hartaanval en consumenten gaan uit hun biologisch dak voor Alpro's **nieuwe merk: Provamel**.



1988

Het is officieel! Plantaardige producten zitten bomvol smaak. 'Wij willen meer', zeggen onze klanten. Zij vragen, wij bouwen en stampen een **nieuwe fabriek uit de Wevelgemse grond**.

1994

Ons gloednieuwe bedrijf draait op volle kracht. **24 uur op 24**. Ma how seg, dat zijn veel productjes!



1995

Lang voor er 'likes' bestaan, krijgt ons **100% soja-alternatief voor yoghurt** al een dikke 'thumbs up' van iedereen die ervan proeft.

2010

Geen berg te hoog, geen zee te diep. Vanaf nu **exporteren we naar meer dan 50 landen**.



2011

We houden woord, en slagen erin om onze **CO<sub>2</sub>-voetafdruk stapje voor stapje naar beneden te krijgen**. Geweldig! Minder vrachtwagens = schonere lucht! Power to the planet! We worden het eerste Europese voedingsbedrijf dat zich aansluit bij het **WWF Climate Savers programma**.

2012

We gaan helemaal nuts en lanceren onze zijdezachte, overheerlijke **amandel- en hazelnoot drinks**. 'Enjoy Plant Power' is ons nieuwe mantra.

2009

My oh my, aan de andere kant van de oceaan bekeren de fastfoodies zich tot heuse plantfoodies. We worden het **zusje van het Amerikaanse bedrijf WhiteWave**.



2007

Harry Potter zwaait nog één keer met zijn toverstok in het laatste boek, en wij doen van hocus, pocus, pats, ik wou dat er een **gloednieuw hoofdkwartier in Gent** was. En bam! Pure magie.

2005

Hup, Holland, hup... hier is **Alpro Nederland!**



2000

De Nillies. Oef, de millenniumbug blijft gelukkig in haar hol, terwijl een **nieuwe Alpro-fabriek** het licht ziet in **Kettering (UK)**. En Duitsland springt mee op onze plantaardige missie-kar met **Alpro GmbH**.



1996

Zowat de hele cast van Friends - ja, zélf Ross - is tegenwoordig ieders BFF. En terwijl de wereld helemaal wild is van Pokémon, kopen wij het **Franse bedrijf Sojinal** over. We steken het Kanaal over en starten **Alpro UK** op.

We laten onze innerlijke Einstein los op alles wat plantaardig is met de **Alpro Foundation**.

alpro foundation



2019

40 jaar later en geloof het of niet, olifantenpijpen zijn weer hot! Tijd voor een make-over. En voor een **nieuwe look voor Alpro en Provamel**, vol pit en power.

alpro Provamel  
GOED BEZIG!

FEEDING OUR FUTURE WITH PLANTS

2020

We lanceren een massale oproep voor een toekomst **vol plant power** en hebben er enorm veel goesting in.



2015

Ons eerste **duurzaamheidsrapport** arriveert. Yesss, een lage score, zowel qua uitstoot en water, als suikers en vetten. En voor de verbouwing van onze soja gaan we radicaal voor lokaal.



2017

Cool, er zijn nu meer plant-lovers in de wereld dan ooit tevoren. Alpro registreert een omzet van **500 miljoen euro**. Het Franse voedingsmerk **Danone** koopt WhiteWave en oh la la, we worden **deel van hun grote familie**. Ah oui!



2018

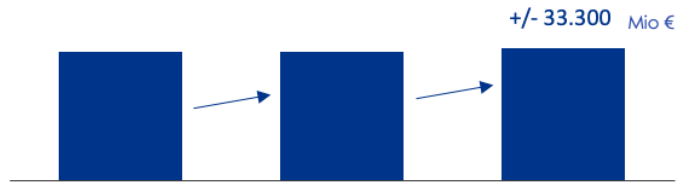
Frankrijk wint de finale van de FIFA World Cup, maar ijsjesfans vieren een nog grotere gebeurtenis: de lancering van ons **eerste plantaardige ijs**. En het is verdraaid heerlijk! Een kus van de juf en een bank vooruit, want we krijgen het **B Corp Certificaat!** Een vuistje voor ons en onze missie voor een betere samenleving.



# CATEGORIE PLANTAARDIGE PRODUCTEN STIJGT VERDER IN WAARDE & AANDEEL: ALPRO BIJNA 40% VAN PLANTAARDIGE CATEGORIE



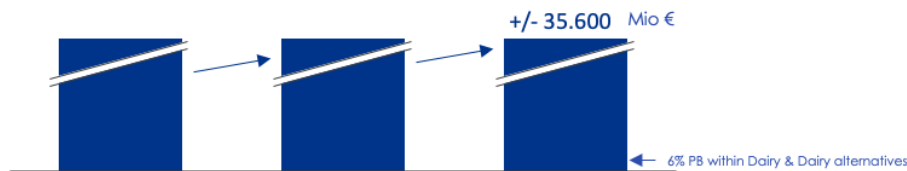
**Dairy**  
(excl. plant-based)  
+3%



**Plant-based**  
+15%



**Total Dairy & Plant-based**  
+4%



# ALPRO GROEIT SNELLER DAN CATEGORIE VOOR PLANTAARDIGE ALTERNATIEVEN VOOR YOGHURT, SOJA- & HAVERDRANKEN



Plant-based categorie: dubbele groeicijfers in Q2 2020

Alpro: dubbele groeicijfers in Q2 2020